

(請即時發放)



安莉芳控股有限公司  
公佈二零一三年中期業績

\*\*\* \*\*

營業額上升 **10.87%**至超過 **11 億港元**  
純利增長 **9.34%**至 **1.24 億港元**

財務摘要：

千港元	截至六月三十日止六個月		
	二零一三年	二零一二年	變動
收益	<b>1,135,463</b>	1,024,167	+10.87%
毛利	<b>911,674</b>	831,568	+9.63%
毛利率	<b>80.29%</b>	81.19%	-0.90 個百分點
公司擁有人應佔溢利	<b>123,953</b>	113,363	+9.34%
每股基本盈利 (港仙)	<b>29.75</b>	27.51	+8.14%
每股中期股息 (港仙)	<b>4.00</b>	4.00	N/A

(2013年8月26日 - 香港) 中國具領導地位的女性內衣品牌及零售企業 — 安莉芳控股有限公司 (「安莉芳」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈其截至二零一三年六月三十日止六個月 (「本期間」) 之中期業績。

回顧期內, 本集團收益較二零一二年六月三十日止六個月 (「上一個期間」) 增加 **10.87%** 至 **1,135,463,000 港元**。本公司擁有人應佔溢利為 **123,953,000 港元**, 較去年同期上升 **9.34%**。每股盈利為 **29.75 港仙** (二零一二年: **27.51 港仙**), 增加 **8.14%**。本公司董事會議決就本期間派付中期股息每股 **4.00 港仙** (二零一二年: **4.00 港仙**)。

本期間, 集團維持良好及穩健的財務狀況。於二零一三年六月三十日, 現金及現金等價物約為 **414,267,000 港元**, 較二零一二年十二月三十一日增加 **8.22%**。於二零一三年六月三十日, 本集團的負債比率為 **9.74%**, 即處於淨現金狀態。

談及本集團的業績表現, 安莉芳行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示:「二零一三年上半年中國經濟增長持續放緩, 在不明朗的經濟環境下, 消費者的消費態度更為謹慎。為減低不明朗的經營環境對業務之影響, 本集團貫徹審慎規劃業務發展的方針, 靈活運用多品牌策略, 善用不斷優化的銷售網絡, 致力推動業務持續發展。」

- 續 -

二零一三年上半年，消費者的消費態度趨於謹慎，對產品價格的敏感度較以往提高。本集團實施多品牌策略，在具挑戰的市場環境下，競爭優勢更為明顯。期內，集團將品牌發展及推廣重點放在具潛力且滲透率較低的品牌—**COMFIT** 和 **E-BRA**。同時，為捕捉二、三線市場購買力提升帶來的契機，本集團於二零一二年底推出新品牌**安朵**。**安朵**產品清新時尚，推出初期市場反應正面。

於本期間，集團六個品牌均錄得銷售增長。旗艦品牌**安莉芳**是本集團最主要收入來源，增長6.13%至565,626,000港元。**芬狄詩**營業額較上一個期間上升6.30%至358,898,000港元。**COMFIT**表現較為突出，營業額較上一個期間上升31.55%至96,854,000港元。**E-BRA**營業額較上一個期間上升32.27%至95,312,000港元。至於**LIZA CHENG**，營業額上升119.27%至11,198,000港元。**安朵**處於起步階段，市場反應正面，於本期間錄得營業額3,621,000港元，佔集團銷售比例輕微。各品牌收益佔比，主要反映本集團因應市場發展而調節各品牌發展重點的結果。

本期間來自零售的營業額為957,931,000港元，佔本集團總收益84.36%，較上一個期間增加8.65%。批發業務的營業額為139,353,000港元，增加10.82%。另外，本集團網上直銷收益為34,348,000港元，較去年同期增加146.17%。

成本方面，雖然勞工成本持續上漲，令成本壓力增加，但隨著集團業務擴充進一步帶來規模效益，以及品牌價值提升，令集團毛利率得以保持在較穩定的高水平。於本期間，毛利率輕微減少至80.29%。另外，集團銷售及分銷開支增加12.87%，佔本集團收益58.92%（二零一二年：57.87%），大致與營業額的增幅同步。

集團繼續以有效的方式拓展銷售網絡，並且優化銷售網絡結構，以緩衝不明朗經濟環境對零售市場所帶來的衝擊。於本期間，集團零售點數目淨增加86個，於二零一三年六月三十日，本集團經營合共2,207個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為2,026個及181個。

鄭女士總結道：「二零一三年下半年，集團對業務發展將保持審慎樂觀的態度。集團將繼續發揮其多品牌優勢，在培育新品牌的同時，鞏固核心品牌的競爭優勢，並藉著於下半年試推出男士內衣品牌**IVU**，進一步擴大產品組合，支持業務持續多元化發展。此外，集團亦會不斷優化其銷售網絡，提升店舖效益，繼續落實全年淨增加約150個零售點的目標，推動全年的業務增長。儘管經營環境瞬息萬變，惟集團相信中國內衣市場龐大的潛在需求仍然存在。憑藉集團靈活運用其強大的多品牌優勢及採取穩健務實的發展策略，不斷完善銷售網絡及創新豐富的產品組合，進一步鞏固本集團於零售市場的領導地位，致力推動業務長遠穩健增長，為股東帶來滿意的回報。」

**有關安莉芳集團：**

安莉芳是中國具領導地位的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 2,200 個。安莉芳旗下經營的六個品牌，**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**安朵**及 **LIZA CHENG** 各針對不同的客戶群。集團主要品牌**安莉芳**，再次獲得中國行業企業信息發佈中心頒授「**全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名**」，**安莉芳**品牌已連續第十七年獲頒有關獎項，而集團的另一品牌**芬狄詩**亦連續七年榮列「**全國市場同類產品十大暢銷品牌**」之一。

如有垂詢，請聯絡：

**iPR 奧美公關**

丘倩瑜 / 李亦斯 / 姚詠詩

電話： (852) 2136 6183 / 2169 0467 / 3920 7645

傳真： (852) 3170 6606

電郵： charis.yau@iprogilvy.com / juliana.li@iprogilvy.com / winnie.yiu@iprogilvy.com